

深耕乡土实践 赋能育人课堂

——旅游学院国家级一流课程的实践答卷

一、课程概述与建设背景

《乡村旅游赋能乡村振兴实践创新》课程是旅游学院面向旅游管理专业大三学生开设的一门专业方向课程（32学时，2学分）。课程于2023年被认定为国家级社会实践一流本科课程，是甘肃省首门深度整合乡村旅游与乡村振兴的实践类课程。

课程立足国家乡村振兴战略，紧扣乡村旅游产业对应用型人才的迫切需求，以“立德树人、产教融合、实战赋能”为核心理念，构建了“课程—基地—项目—服务”四位一体的育人体系，实现了从知识传授到能力建构与价值引领的全面跃升。

二、对标产业需求与学生“2P2L”能力培养

课程以产教融合为路径，系统培养学生“专业+实践”（Professional & Practical）与“学习+引领”（Learning & Leading）的“2P2L”复合能力。教学目标从传统知识传授转向能力建构与价值塑造，通过模块化设计与项目实战，将抽象目标转化为可观测、可考核的行为指标，如“独立完成乡村调研报告”“带领团队完成项目方案”等，切实推动学生从“会做题”向“能干事”转变。

三、行业导向与分层递进模块化教学内容构建

课程打破传统知识递进结构，以行业真实问题为逻辑起点，对内容进行模块化重构。

（一）顶层设计对接国家战略

教学模块紧密呼应乡村振兴“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”五大总要求，实现课程内容与国家战略、产业需求同频共振。

（二）内容设计理实一体、分层实施

在课程内容设计上理实结合，首先明确模块教学的价值、意义，同步跟踪乡村旅游热点和实践前沿；其次厘清课程核心内容对应的理论基础和支撑，根据行业痛点与前沿动态，提炼教学的核心与关键；最终以行业人才能力要求为准绳，设置目标明确的实战任务，由此，形成了“行业导向、理实结合、实践反哺”环环相扣、层层深入的教学内容脉络。同时设置分层任务，激发全员潜能。为实现个性化教学，所有实践作业均设置为普通难度与高阶难度两个层级。学生可根据自身能力与兴趣自主选择，这不仅为学有余力的学生提供了挑战空间，也确保了基础薄弱的学生能够“踮脚够到”，从而建立自信、调动兴趣，实现全员成长。模块化设计使学生目标清晰、知识融合高效。2020至2024届，旅游管理类专业学生以“乡村旅游”为毕业论文选题的比例从5.5%上升至31.3%，充分体现课程对学生专业发展的积极引导。

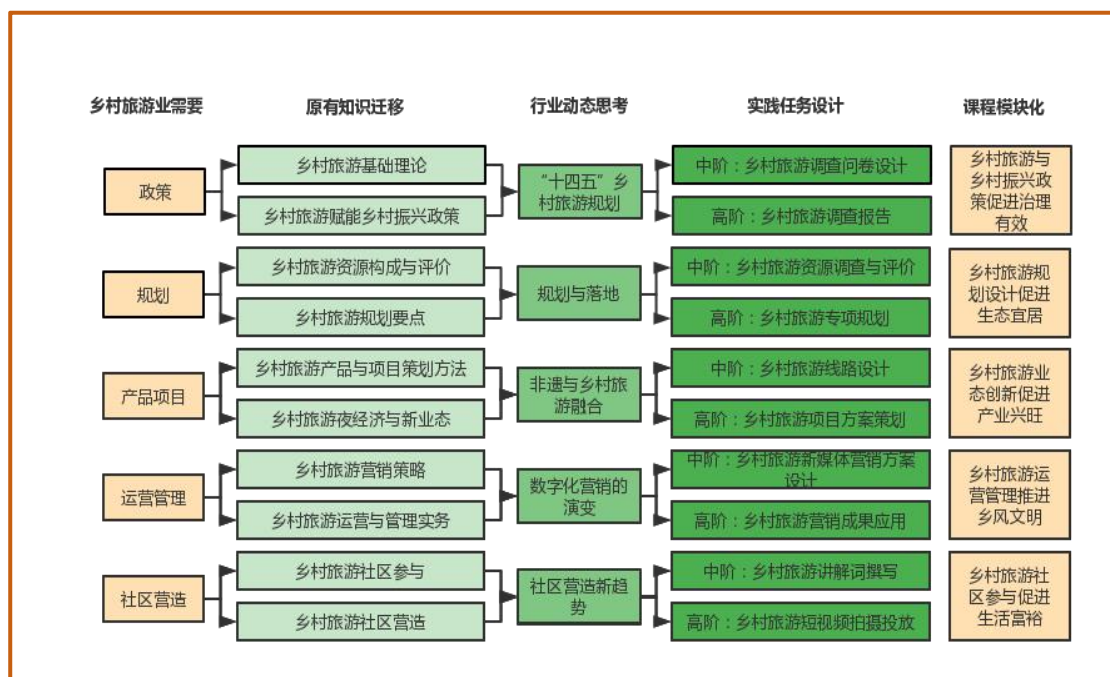


图1 课程内容设计

四、课程思政的“三结合”路径与价值内化

课程将价值塑造如盐入水般融入教学全过程，构建“知识传授—能力提升—高阶实践”三结合的思政路径。

（一）知识传授与人生观塑造相结合

全部教学案例均精选本省乡村旅游促进乡村振兴的鲜活素材。学生在学习行业知识、拓宽专业视野的同时，深切感受到家乡的发展变化，极大地增强了乡土自豪感与家国情怀，实现了知识学习与人生观塑造的同向同行。

（二）能力提升与价值观塑造相结合

在课程中穿插往届学生参与社会服务与科研项目的真实事例。通过“身边人讲身边事”，让学生深刻理解专业学习的社会价值，在提升实践能力的同时，树立起服务乡村、奉献社会的正确价值观。

（三）高阶实践与职业观树立相结合

在反馈课中，邀请行业导师现场点评并选拔学生实践成果。学生在真实的产业评价与职业环境中，潜移默化地提升了职业素养，树立了严谨务实、精益求精的职业观。

“三结合”思政模式成效显著，学生的社会责任感与奉献精神被充分激发。他们积极组建“乡村旅游市场营销小分队”“乡村民宿服务管家培训小分队”等团队，主动投身“暑期三下乡”等志愿活动，用专业智慧服务乡村，形成了“在服务中学习，在奉献中成长”的育人生态。

五、“三师共育”与“四课循环”教学模式创新

为确保模块化、融合思政的教学内容高效实施，课程在团队建设、教学方式上进行了系统性创新，保障了一流的教学质量。

（一）构建“三师共育、双链融合”的教师协同机制

为彻底打通课堂与产业之间的壁垒，课程突破传统单一教师授课的模式，组建了“专任教师+实践导师+行业导师”的“三师”结构化教学团队。专任教师作为课程总设计师，负责把控教学体系、传授核心理论，并统领教学全过程；实践导师常驻实践基地，负责设计实践环节，在现场全程指导学生完成实战任务，将理论转化为实操；行业导师（如知名民宿主理人、景区运营负责人）通过专题讲座、现场教学、成果点评等方式，将最新的产业标准、市场动态和真实需求带入课堂，并直接选拔优秀学生成果应用于产业实践。“三师”团队共同制定教学大纲与考核标准，实现了“专业教育链”与“产业发展链”的深度融合，确保人才培养的需求导向，

使学生的知识结构、技能水平与职业素养与产业前沿保持同步，为乡村旅游复合型人才精准培育提供了强有力的师资保障。如师生共创的“九居福面宴”项目，从一个课程作业成功孵化成为实践基地的特色餐饮品牌，并于2020年1月登上央视春晚特别节目，是教学团队协同育人成效的生动体现。



图2 师生前往课程基地开展实践教学

（二）构建“四课循环、闭环提升”的教学路径

对应模块化教学内容，课程创新性地采用了“慕课+理论课+实践课+反馈课”的四课循环教学模式，形成了一个螺旋上升的教学闭环。学生通过线上平台慕课自主学习基础知识，完成课前准备，为线下教学奠定基础。在课堂中，专任教师聚焦核心理论与重点难点，进行深化讲解与专题研讨。随后学生进入实践基地，在实践导师和行业导师的带领下，将所学理论应用于真实项目，完成从知识到能力的跨越。最后行业导师与实践导师对项目成果进行专业点评，学生进行复盘反思，将实战经验凝练为新的理论知识，完成认知的升华，让学生经历“理论—实践—实战—理论”的闭环提升过程。该模式融合了线上与线下、课内与课外、理论与实践，真正实现了“以学生为中心”，确保了学习的高阶性和挑战度。目前，学生已产出百余份高质量的阶段性成果，并获得行业与基地的高度认可，证明了该模式在培养学生综合实践能力与创新思维方面的显著成效。

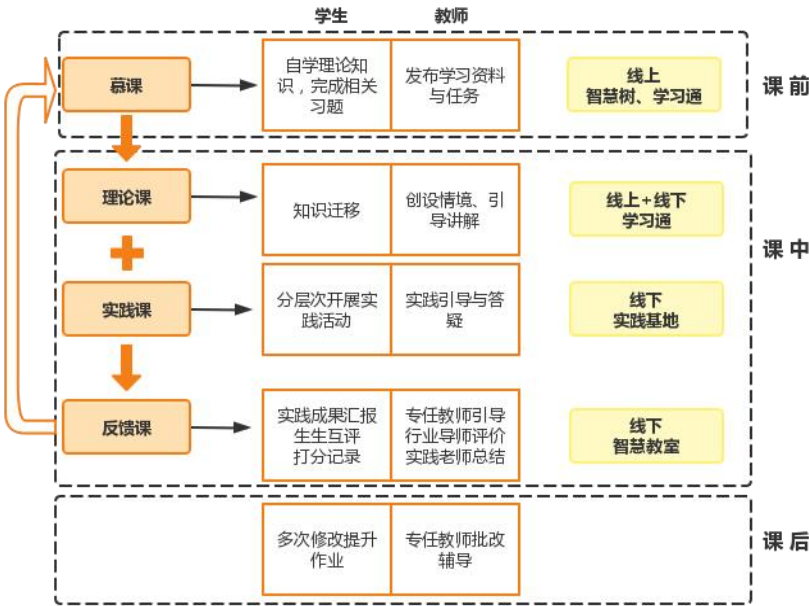


图3 课程“四课循环”教学模式

六、强化过程评价与增值导向

课程打破“一考定成绩”的传统模式，构建过程性考核+增值性评价双轨并行的评价体系。学生成果多次被实践基地和当地企业采纳，真正实现“成果即产品、作业即方案”。

（一）学生成果丰硕

近五年学生获省部级以上竞赛奖项 21 项，参与学生 107 人，2025 年，团队教师指导学生在第十五届全国大学生电子商务“创新、创意、创业”挑战赛中获得全国特等奖；



图 4 学生部分乡村旅游主题参赛项目获奖证书

至 2024 年毕业论文以“乡村旅游”为选题比例达 31.3%；孵化一家学生公司、多个学生工作室，师生策划设计作业成果“九居福面宴”登上央视春晚特别节目。



图 5 2021-2024 届学生关于乡村旅游的毕业论文选题词云图

（二）课程与教师发展显著

支撑旅游管理专业获批国家一流专业建设点；建成乡村旅游微专业，跨学科招生；课程团队获全国高校教师教学创新大赛三等奖；建成国家级一流课程1门，出版教材2部，数字课程一门；获得乡村旅游相关横向课题5项，获得课题资金近百万元。形成“全国三八红旗手”“甘肃省教学名师”等高层次教学团队。



图6 课程与教师发展成果丰硕

（三）社会影响广泛

课程成果助力2个基地获评国家级地质文化村，3个村获省级示范村；课程团队发起“乡村旅游讲师团”，培训覆盖全省86县区，累计培训3万余名行业骨干；课程慕课被全国38所高校引入，累计选课超千人。乡村旅游赋能乡村振兴实践创新课程的成功实践，体现了“以学生为中心、以产业为导向、以价值为引领”的现代教育理念。其创新之处不仅在于课程内容的跨界融合、教学方法的实战贯穿、评价机制的多元增值，更在于构建了一个可持续、可复制、可推

广的育人生态。

未来，课程将继续深化“智慧乡村旅游”方向建设，推动课程体系从“供给导向”向“需求导向”持续演进，为全国旅游类实践课程建设提供“兰文理样本”，为乡村振兴战略贡献教育力量。