**兰州市文旅行业学党史、感党恩、争先锋系列活动**

**评选实施细则**

**指导单位：兰州市文化和旅游局**

**主办单位：兰州旅游协会**

**兰州文理学院旅游学院**

**二O二一年五月**

**兰州市文旅行业学党史、感党恩、**

**争先锋系列活动评选实施细则**

为全面展示精致兰州新形象，推介兰州市旅游消费品牌，宣传展示旅游行业良好的新风貌，由兰州市文化和旅游局指导，兰州旅游协会、兰州文理学院旅游学院将举办“2021兰州市文旅行业学党史、感党恩、争先锋”系列评比宣传活动。本次活动将组织评选兰州市金牌导游、十强组团旅行社、十强地接旅行社、旅行社十大品牌组团线路、旅行社十大品牌地接线路、十大研学实践优秀案例、十大研学实践优秀主题线路、百名“导游之星”、十大乡村游品牌景点、旅行摄影金像奖等十大品类。评选活动采取自愿报名、评审评选、公布授牌、形象展示四个阶段进行。将调动社会各界广泛参与，公正、公平、透明的评选出真正代表兰州全行业发展水平的、最受公众欢迎的十佳品类品牌。

从即日到5月25日24时，为报名阶段；6月10日零时到20日24时，为评审评选阶段。兰州文旅行业学党史、感党恩、争先锋系列评选评审委员会将从每大类入（候）选名单中评选出该类参赛选手最终的当选名单。活动详情，详见兰州旅游协会发布评选细则。

活动联系人：王小兵 联系电话：13919811200

杨爱民 联系电话：13919446610

严复叶 联系电话：13993106398

**参选资料发送至电子邮箱：lzlyxh2021@163.com**

通讯地址：兰州市城关区南滨河东路5300号

**10-3** **兰州市“十强地接旅行社”评选细则**

为进一步规范旅游市场，推动全市旅行社不断提高服务质量和管理水平，促进旅游业健康快速发展。市文化和旅游局指导兰州市旅游协会，在全市旅行社行业中开展评选“十强地接旅行社”活动。对年度综合考评优良，且业绩突出的单位授予“兰州市十强地接旅行社”荣誉称号。通过评选活动选拔一批服务质量好、经营管理优、经济效益佳的旅行社，以此提升我市旅行社的综合经营管理能力，树立兰州旅游行业的新形象。

 **一、评选范围**
全市国际旅行社、国内旅行社。
 **二、评选条件**
(一)及时有效报送文化和旅游部监管系统平台数据。
(二)自觉遵守国家和行业法规,未受过任何处分。
(三)无重大安全、质量事故和重大投诉。
(四)积极参加市文化和旅游组织的会议和对外宣传促销活动。
(五)企业盈利，自觉缴纳税金。

 (六)旅行社在行业中有良好的声誉,获国家级、省级、市级荣誉称号**三、评选标准和办法**

(一) 评选标准（详见：兰州市“十强地接旅行社”评选细则 ）

(二) 评选办法：采取评委打分、社会公示、发布通知和授予牌匾的方式进行。

  **兰州市“十强地接旅行社”评选细则**

旅行社名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | **具 体 内 容** | **分值** | **得分** |
| **组织制度建设** | 16 |  |
| 争创机构 | 成立争创机构、专人负责或办事人员 | 2 |  |
| 争创工作 | 有计划、有活动、有措施、有成果、有总结 | 4 |  |
| 内部制度 | 制度健全且行之有效 | 5 |  |
| 内部管理 | 有规范、有秩序，台帐健全 | 5 |  |
| **宣传、教育培训** | 20 |  |
| 职业道德培训 | 每年进行职业道德培训 | 4 |  |
| 业务技能培训 | 服务技能高，每年7天安排业务培训 | 4 |  |
| 重点培训 | 重点加强兰州和甘肃行业知识培训 | 4 |  |
| 宣传工作 | 媒体（自）宣传，见稿（短视频）量5篇 | 4 |  |
| 内部宣传 | 宣传橱窗内公司简介、员工守则等 | 4 |  |
| **执行服务标准和企业经营情况** | 29 |  |
| 执行标准法规 | 严格执行服务标准法律法规，无违纪、违规 | 5 |  |
| 旅责险 | 连续三年投保旅责险 | 4 |  |
| 安全经营 | 三年内无重大事故，社会信誉度、满意度高 | 5 |  |
| 经营情况 | 三年内主要经营指标在同业内居前列 | 10 |  |
| 社保账号人数 | 账号人数30人（含）以上 | 5 |  |
| **创建优质文明旅游** | 20 |  |
| 办公环境 | 环境整洁，物品摆放整齐 | 4 |  |
| 精神面貌 | 员工衣着整洁，举止端庄，主动热情服务 | 4 |  |
| 岗位职责 | 岗位职责、工作标准、管理制度、行前说明 | 4 |  |
| 地接导游队伍 | 主动专业服务，来自游客的真实点评20件（含） | 4 |  |
| 参加旅游市场整治 | 三年内无重大质量投诉，抵制不合理低价 | 4 |  |
| **企业成长能力** | 15 |  |
| 行业意识 | 主动参与全市文旅行业组织的相关活动、会议 | 5 |  |
| 创新能力 | 开发新产品、新线路，努力拓展地接旅游市场 | 5 |  |
| 精神文明 | 获得国家、省、市、区相关荣誉称号 | 5 |  |
| **综合评分** | 100 |  |
| **备注：**一、以上考核实行三年内质量管理、安全事故一票否决制二、三年内主要经营指标包含三项指数：营业收入、税收贡献和引客入甘人数。 |  |  |

将以上经营指标和考核项目位次之和，由小到大选出前10名旅行社。将其确定为兰州市“十强地接旅行社”。

|  |
| --- |
| 兰州市“十强地接旅行社”评选报名表 |
| 单位名称： |   | 邮 编： |  |
| 通讯地址： |  | 网 址： |  |
| 单位负责人： |  | 联系电话: |  |
| 联系人： |  |  联系电话： |  |
| 经营范围： |  |
| 单位简介 |  |
|
|
| 申报单位意见 |  单位盖章： |
|  年 月 日  |
| 主管单位意见 |  单位盖章： |
|  年 月 日  |

注：请申报单位（个人）下载报名表，填写信息并加盖公章后扫描为PDF格式上传。